



K-BEAUTY тур 2026

Даты тура: Любые

7 дней / 6 ночей (Перелет не включен) ()

Тур предполагает знакомство с Сеулом, яркой столицей Кореи и косметической индустрии. В туре вас ждут: экскурсионные программы, церемонии, прогулки, покупки в бутиках и в современных торговых центрах, в фирменных магазинах косметики, фотосессии, а еще — возможность получить консультацию в клинике дерматологии или пластической хирургии.

+7 495 540 5417 Corona Travel

Программа тура

<p>День 1 Прилет в Инчон/Сеул</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Прибытие в аэропорт Инчон / Встреча в аэропорту, трансфер в Сеул • Трансфер в отель, заселение, отдых
<p>День 2 Сеул</p>	<p>(Завтрак в отеле)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обзорная экскурсия по Сеулу с посещением исторического центра. • Посещение туристического центра «HiKR Ground» (пройти Inbody тест и анализ на возраст кожи) <p>HiKR Ground, открытый при Сеульском центре Национальной организации туризма Кореи (НОТК) представляет собой информационно-выставочный центр, посвященный корейскому туризму. Посетители HiKR Ground могут окунуться в мир корейской музыки K-POP и насладиться выставками медиаискусства. Необычное название центра HiKR Ground можно объяснить так: «Корея (KR) радушно приветствует (Hi) иностранных туристов со всего мира» (или «Привет из Кореи», от англ. "Hi from KoRea"), а слово Ground в конце означает сам центр, как игровую площадку (от англ. Playground), место, где рады путешественникам из разных стран света. Туристический контент о Корее в этом центре представлен с использованием «умных» технологий, а также в сочетании с различными сферами интересов поколения MZ, включая корейскую волну халлю, искусство и многое другое.</p> <p>Площадь Кванхвамун, центральная площадь в самом сердце Сеула с 600-летней историей, окружена памятниками архитектуры, такими как дворец Кёнбоккун, кроме того, с площади открывается необыкновенный вид на гору Пукхансан. Площадь Кванхвамун называют площадью, «воссоздающей историю ворот Кванхвамун», «возрождающую древний облик улиц у королевского дворца», «главной площадью Кореи» и «центром культурного отдыха горожан». Между памятниками адмиралу Ли Сун Сину и королю Сечжону находится специальная городская площадка, где проводятся различные выставки и мероприятия, в которых могут участвовать все посетители площади.</p> <p>Императорский дворец Кёнбокгун – дворцовый комплекс, построенный в 1395 году. Был главным и крупнейшим дворцом династии Чосон, в котором жила королевская семья. Среди всех пяти дворцов в Сеуле, Кёнбокгун по праву считается крупнейшим и гордится своей красотой и богатой историей. Сейчас дворец представляет собой музей под открытым небом. Перед входом во дворец можно увидеть красочные инсценировки смены караула, проводившейся здесь во времена династии Чосон.</p> <p>ОПЦИОНАЛЬНО: Прогулка по дворцу в традиционных костюмах ханбок. От 25\$/чел</p> <p>Улица сувениров Инсадон, расположенная в самом центре города, храня древние традиции Кореи, имеет особую ценность. Улица Инсадон – это широкая прогулочная</p>

	<p>дорога, с многочисленными переулками по обеим сторонам. Внутри этих переулков расположены галереи, традиционные рестораны, чайные дома и кафе. Сувенирные магазины на Инсадоне пользуются большой популярностью среди людей всех поколений, потому что каждый магазин уникален по-своему.</p> <p>Храм Чогеса находится в центральной части города Сеула и считается сердцем корейского Дзен-буддизма. Первыми вас встретят величественные древние деревья, растущие на территории храма. Здание Тэунчжон было построено в центре храма в 1938 году и настолько велико, что даже больше святилища Кынчжончжон во Дворце Кёнбокгун. Особенностью этого храмового здания считаются чудесные разноцветные узоры «танчхон». Внутри Тэунчжона можно увидеть статую Будды Сокгамони и покорно кланяющихся буддистов. У здания Тэунчжон стоит 7-ярусная каменная пагода, в которой хранятся святые останки монахов.</p> <p>Ручей Чонгечон с его красочными фонтанчиками, мостами с цветными подсветками и расписными стенами полюбился жителям и гостям города и стал считаться одним из лучших районов Сеула, предназначенных для прогулок и приятного времяпрепровождения. Одним из красивейших мест Чонгечона является дамба Пальсоктам, в основу строительства которой легли 8 особых монолитных камней, привезенных с разных уголков страны.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Свободное время
<p>День 3 Сеул</p>	<p>(Завтрак в отеле)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Посещение: <p>SULWHASOO FLAGSHIP STORE</p> <p>Фирменный магазин Sulwhasoo это особенное пространство, где собрана вся сущность Азиатской красоты. Как фонарь, освещающий дорогу в темноте, фирменный магазин Sulwhasoo излучает красоту Азиатской мудрости. Испытайте идеальный комплексный уход, идеальный баланс внутренней и внешней красоты. Гости могут свободно протестировать продукты Sulwhasoo и получить комфортную и индивидуальную консультацию.</p> <p>ПРОГУЛОЧНАЯ АЛЛЕЯ КАРОСУКИЛЬ</p> <p>Прогулочная аллея, по обеим сторонам которой растут деревья гинкго, тянется от здания школы "Хёндэ кодын хаккё" в направлении одного из самых модных районов Сеула - Апкучжон. Повсюду на этой улице, которую также часто именуют "улицей художников", можно увидеть кафе и рестораны, а также магазины дизайнерской одежды, которые придают этому району особый шик и создают здесь атмосферу свободы и беспредельного полета фантазии. Эта аллея пользуется большой популярностью в осеннее время года, когда сюда приезжает множество желающих полюбоваться опавшей листвой, окрашивающей все вокруг в золотисто-желтые краски. Пользующаяся особенно большой популярностью среди молодежи эта прогулочная аллея в последнее время стала все чаще использоваться в качестве места съемок фильмов и телесериалов.</p> <p>DR JART+ FLAGSHIP</p> <p>Фирменный магазин косметического бренда DR JART+ отражает философию бренда - объединение научного подхода и творческого отношения к красоте. Слоганом компании является «Искусство ухода за кожей», а темой фирменного магазина в районе Ганнам стало «Фильтр-пространство в Сеуле», благодаря чему само здание, как снаружи, так и внутри, несет идею чистоты и красоты. Внутренняя обстановка фирменного магазина символизирует три природных элемента, которые считаются ключевыми для красоты: вода, воздух и свет. Посетители могут получить здесь индивидуальную консультацию по состоянию кожи, по подходящим для них косметическим средствам, узнать подробнее о бренде и просто попить чистойшую отфильтрованную воду.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Консультация в клинике дерматологии или пластической хирургии • Трансфер к Тондэмун Дизайн Плазе. Шопинг на рынке Тондэмун <p>Культурно-развлекательный комплекс Тондэмун Дизайн Плаза (DDP) сочетает в себе традиционные постройки, исторические реликвии и артефакты, а также суперсовременное оборудование и черты современной архитектуры. На территории</p>

	<p>парка располагается культурный центр Тондэмун, выставочный центр исторических артефактов, мемориал, посвящённый истории стадиона Тондэмун ундончжан, Event Hall, Design Gallery, а также другие выставочные центры, интересные для посещения.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Свободное время
<p>День 4 Сеул</p>	<p>(Завтрак в отеле)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Трансфер в район Сонсу-дон <p>Одну из самых популярных локаций, отмеченных в Instagram, район Сонсу-дон можно смело назвать самым трендовым районом Кореи. Ведь здесь сконцентрированы магазины известных люксовых и местных брендов, различные поп-ап магазины, мастерские, а также кафе и рестораны с уникальной атмосферой, которые так и манят сюда посетителей.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Посещение INNISFREE FLAGSHIP STORE THE ISLE <p>В THE ISLE SEONGSU вы можете познакомиться с высокоэффективными натуральными средствами по уходу за кожей от Innisfree и эксклюзивной фирменной парфюмерной линией флагманского магазина ISLE NUMBER COLLECTION. В частности, аромат ISLE NUMBER #100 [From THE ISLE] вдохновлен давней историей типографии, на которой расположен THE ISLE SEONGSU, а его зеленый древесный аромат - это уникальный опыт, доступный исключительно в THE ISLE SEONGSU. Косметический бренд Innisfree дарит своим покупателям здоровую красоту, используя те возможности, которые предоставляет природа зелёного острова Чечжу-до. Кроме того, основным лозунгом бренда является защита природы и практика "зелёного" образа жизни.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Посещение AMORE SEONGSU <p>Amore Seongsu - это флагманский магазин Amorepacific, расположенный в самом сердце Сеула, в районе Сонсу-дон. В этом пространстве красота переосмысливается через калейдоскоп визуальных выражений и тем. Здесь можно погрузиться в мир красоты и создать "красоту, которая уникальна именно для вас". В Amore Seongsu каждый месяц открываются новые тематические выставки и всплывающие экспозиции брендов, сопровождаемые набором персонализированных услуг, которые отличают нас от других.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Посещение TAMBURINS Flagship Store Seongsu <p>TAMBURINS — это бренд, который ценит красоту во всех аспектах: от продуктов до ароматов, упаковки и пространства. Он стремится выразить эту красоту с помощью различных художественных средств, таких как произведения искусства и перформансы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Трансфер в район Хондэ <p>Район Хондэ расположен в столице Южной Кореи — Сеуле. Получил свое название благодаря аббревиатуре университета Хоник — Hong ik Dae hakgyo. Молодежный район привлекает туристов со всего света благодаря ярким краскам и живой музыке, не утихающей ни днем, ни ночью. Именно в таких местах рождаются новые модные тренды, направления в музыке и других видах искусства. Круглыми сутками здесь выступают музыканты, проводятся выставки и продаются авторские работы. Можно увидеть работы как начинающих, так и уже опытных деятелей искусства, причем иногда сложно найти разниц</p> <ul style="list-style-type: none"> • Свободное время
<p>День 5 Сеул</p>	<p>(Завтрак в отеле)</p> <p>Свободное время</p> <p>Варианты дополнительных мероприятий:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> — Примерка ханбока (традиционный корейский костюм) с традиционным макияжем и прической (35-50\$) — Профессиональная фото-съемка в студии (от 100\$) — Посещение салона красоты для профессионального макияжа, прически, маникюра (25\$-250\$) — Создание личных косметических продуктов из натуральных ингредиентов (15\$), и пр. — Посещение Выставок красоты / косметики
День 6 Сеул	(Завтрак в отеле) <ul style="list-style-type: none"> • Свободное время
День 7 Сеул/ Вылет из Инчона	(Завтрак в отеле) <ul style="list-style-type: none"> • Выписка из отеля • Трансфер в международный аэропорт Инчон / Вылет

Что входит в стоимость	Не входит в стоимость
<ul style="list-style-type: none"> • Проживание в двухместном номере на 6 ночей. • Завтрак в отеле – 6 дней. • Экскурсии по программе с входными билетами. • Трансферы по программе. • Сопровождение русскоговорящего гида во время экскурсий. • Медицинская страховка. 	<ul style="list-style-type: none"> • Международный авиаперелет (от 800 USD за человека) • Личные расходы вне программы. • Обеды, Ужины (бюджет в среднем составляет 15 – 20 USD за человека) • Кета (50 USD за человека, требуется для лиц 17-65 лет).

Стоимость тура

Двухместное размещение, отели 3* (за 1 человека) **139 113 RUB**

Двухместное размещение, отели 4* (за 1 человека) **167 895 RUB**

Одноместное размещение, отели 3* (за 1 человека) **177 489 RUB**

Двухместное размещение, отели 5* (за 1 человека) **208 669 RUB**

Одноместное размещение, отели 4* (за 1 человека) **227 857 RUB**

Один человек, при одноместном размещении, отели 3* **261 036 RUB**

Одноместное размещение, отели 5* (за 1 человека) **295 015 RUB**

Один человек, при одноместном размещении, отели 4* **311 405 RUB**

Один человек, при одноместном размещении, отели 5* **378 563 RUB**

***Предложение не является публичной офертой**